

Sommer, Sonne, Samba-Fußball

Soccer-Turnier am Kleinen Markt in Saarlouis: Fordwerke schießen sich auf Platz drei - Tore im Minutentakt

Samba-Fußball bei tropischer Hitze gab es zur Saarlouiser Woche am Kleinen Markt zu sehen. Hobby- und Betriebsmannschaften sowie G- bis E-Jugend-Talente kicken im coolen Soccer-Käfig sechs Tage lang um die Wette.

Von SZ-Mitarbeiter
Roland Schmidt

Saarlouis. Um 20 Uhr herrscht am Freitagabend an den Bierständen am Kleinen Markt Hochbetrieb. Die Quecksilbersäule steht bei 30 Grad, und die Bedienungen schenken den durstigen Emmes-Besuchern pausenlos Getränke nach. In der extra aufgebauten 30 Mal 16 Meter großen Media-Markt-Arena schenken sich dicht daneben die Betriebsmannschafts-Kicker beim Ursapharm-Soccer-Cup Tore ein. Im konkreten Fall ballern die Ford-

werke Saarlouis die Blue Allstars Sulzbach gerade mit 5:1 vom Kunstrasen. Und während sich Heino am Großen Markt vor seinem Auftritt noch schnell die Stimmbänder kühlt, ertönt rund hundert Meter entfernt der Abpfiff. „Wir wollen unter die besten Drei kommen. Und bis jetzt läuft's“, schnaubt Giuseppe Lo Scudato, der die erfolgreiche „Werks-Elf“ leitet. „Wir sind gut eingespielt.“ Und am Ende wird er mit Rang drei sein Ziel auch erreichen.

Im Soccer-Käfig ist das Duell zwischen dem Team Tsubasa und dem FC Schneggo kurz unterbrochen worden. Die Hitze hat den Belag weich gemacht. Kein Problem. Chef-Organisator Frank Thielen kümmert sich darum. „Ich hab' das mit Gummi-Granulat ausgebessert. Jetzt geht's wieder“, sagt der Geschäftsführer der Saarbrücker Event-Agentur soccerXP.

Kaum ist Thielen vom Platz, zappelt der Ball schon wieder im Netz. 6:1 gewinnt das Team Tsubasa, das am Samstag nach dem 4:2-Finalsieg gegen das Team Tom Tailor den ersten Turniersieg feiern darf. Das weiß Antonio Fanelli jetzt noch nicht. „Wir waren vier Jahre dabei und immer unter den besten drei. Diesmal



Die Soccer-Arena am Kleinen Markt war ein Besuchermagnet bei der Saarlouiser Woche. Hier hat gerade Tsubasa im Endspiel gegen Tom Tailor das entscheidende Tor zum 4:2 gemacht. FOTO: ROLF RUPPENTHAL

geht was“, prophezeit der Chef der Turbo-Kicker.

Tempo und Niveau sind bei allen Spielen hoch. Sechs Tage lang liefern sich die 25 Fünfer-Teams heiße Duelle. Tore gibt es satt, grobe Fouls keine. „Es gab keine Karte. Fair Play geht vor“, sagt Peter Hiery, der am Mikrofon alles live kommentiert. Natürlich auch die Tore der E-, G- und F-Jugendkicker. Letztere geben am Samstagmittag bei ihrem Turnier Vollgas. Die Knirpse dribbeln,

was das Zeug hält und schießen aus allen Lagen. „Die Kids haben einfach Spaß am gemeinsamen Spiel – toll“, schwärmt Annerose Kiesel von „Sozial ist Geil“. Der Saarlouiser Verein, der sich um kulturelle und sportliche Jugendhilfe bemüht, veranstaltet die Soccer-Turniere zum vierten Mal. Die Jungs vom TuS Beaumarais veranstalten derweil ein Torfestival, und Stürmer Laurin Karenbauer ist am Turniersieg nicht ganz unschuldig. „Im Soccer-Kä-

fig geht der Ball nie aus. Man greift immer an, ohne Pause“, schwärmt der Achtjährige nach seinem Hattrick beim 4:2-Erfolg gegen Bous.

Frank Sinatra säuselt aus den Lautsprechern. Peter „die Stimme“ Hiery übertönt den Entertainer-Kollegen locker, schwärmt vom Können der jungen Dribbeltalente und bringt es auf den Punkt: „Der Fußball braucht keinen Blatter. Unser Fußball braucht diesen Nachwuchs.“

AUF EINEN BLICK

Ursapharm-Soccer-Cup:

1. Team Tsubasa, 2. Team Tom Tailor, 3. Fordwerke Saarlouis, 4. SV Schwemlingen.

Turniersieger Jugend:

FSG Schiffweiler, Jugend F (Ruhland-Kallenborn-Cup); SG Nalbach-Piesbach, Jugend E (Der-Verband-Saarlouis-Cup); SF Hostenbach, Jugend G (Stadtwerke-Saarlouis-Cup); SV Lisdorf, Jugend E (Tom-Tailor-Cup); FSG Schiffweiler, G-Jugend (Zender-Orthopädie-Cup); TuS Beaumarais, F-Jugend (KVS-Cup). ros

Produktion dieser Seite:

Peter Wilhelm, Stefan Regel

Sport

Telefon: (06 81) 5 02 22 63
E-Mail: sport@sz-sb.de

Team Sport: Mark Weishaupt (mwe, Leiter), Kai Klankert (kai, Stellv.), Marcus Kalmes (mak), Michael Kipp (kip), Stefan Regel (raps), Peter Wilhelm (wip)