

## B-KLASSEN



Soccer Cups 2014 – Siegerehrung mit „Calli“. Fotos: Eventagentur SoccerXP GmbH

## Jetzt anmelden und dabei sein

*Ursapharm Soccer Cup (Hobby- und Betriebsmannschaften) vom 1. bis 6. Juni während der Saarlouiser Woche / Emmes*

Die Initiatoren „Sozial ist Geil e.V.“ - dieses bereits im vierten Jahr nacheinander stattfindenden Events - haben wieder einiges auf die Beine gestellt.

Wie auch in 2014 konnte Decathlon Saarlouis als Motto-Partner gewonnen werden. Felix Musinowski, Filialleiter Decathlon Saarlouis: „Decathlon freut sich wieder, ein Teil der diesjährigen Soccer-Cups während der Emmes 2015 sein zu dürfen. Unter dem Motto „VIELFALT statt EINFALT“ sollte der respektvolle Umgang miteinander und der gemeinsame Spaß am Spiel im Vordergrund stehen.“

Gespielt wird in der „Media Markt Saarlouis Arena“ einem 30 x 16 Meter großen Spielfeld mit hochwertigem Kunstrasen, Rundumbande, Flutlicht und einer großen Zuschauertribüne.

Highlight des inzwischen größten Outdoor Soccer Events in Deutschland ist der Ursapharm Soccer Cup mit 25 Hobby- und Betriebsmannschaften, teilnahmeberechtigt sind Spieler(innen) die mindestens 15 Jahre alt sind. Über fünf Qualifikationsrunden von Montag bis Freitag, jeweils von 19.15 bis 21.30 Uhr, qualifizieren sich acht Teams für die Finalspiele am Samstag ab 16.15 Uhr.

Neben dem Ursapharm Soccer Cup lädt der Veranstalter „Sozial ist Geil“ auch zu Turnieren für Vereinsmannschaften G- bis E-Jugend ein. Es finden statt: Ruhland Kallenborn Cup (Montag, F-Jugend), Der Verband Saarlouis Cup (Dienstag, E-Jugend), Stadtwerke Saarlouis Cup (Mittwoch, G-Jugend), Tom Tailor Cup (Donnerstag, E-Jugend), Zender Orthopädie Cup (Freitag, G-Jugend) und KVS Cup (Samstag, F-Jugend. Beginn der Cups ist Montag bis Mittwoch und am Freitag um jeweils 16.30 bis 19 Uhr. Am Donnerstag (Fronleichnam) von 15.30 bis 18 Uhr und am Samstag von 12.45 bis 15.15 Uhr.



Soccer Cups 2014 – Kunstrasen, Sonne und vollbesetzte Tribüne am Kleinen Markt in Saarlouis

Frank Thielen, Geschäftsführer der bereits im vierten Jahr (2011-2015) beauftragten Eventagentur SoccerXP aus Saarbrücken als Organisator der Soccer Cups hierzu: „Die Nachfrage von Hobby-, Betriebs- und Vereinsmannschaften hinsichtlich der Teilnahme an diesem Outdoor Soccer Event ist enorm. In den drei letzten Jahren hatten wir einigen Teams absagen müssen, da das Zeitfenster von Montag bis Samstag nur eine begrenzte Anzahl von Teams zulässt.“

Auch das aufgestellte Rahmenprogramm kann sich sehen lassen. Neben den Soccer Cups in der großen „Media Markt Saarlouis Arena“ finden die Besucher die „AOK Torwand“ (3 unten/3 oben) und den „adidas Soccer Cage“ für die Kleinen, die hier ihre Dribbelkünste (1-gegen-1) beweisen können.

Das Soccer Event wird an den letzten drei Tagen (während Emmes) durch die „gm22 Fashion Bühne“ vom Kaufhaus Pieper begleitet. primawell aus Saar-

louis und die Freie Musikschule Saar aus Saarlouis präsentieren ein interessantes Bühnenprogramm: Donnerstag von 19 bis 23 Uhr „Der Kleine Markt rockt!“, Freitag von 17 bis 23 Uhr „Battle of the Bands“ und Samstag von 17. bis 24 Uhr „EmmesRock!“.

Es ist also nicht nur für die Spieler(innen), die an den Turnieren teilnehmen gesorgt, sondern jeder Besucher kann sich fußballerisch im adidas Soccer Cage oder an der AOK Torwand beweisen oder an den letzten drei Tagen das Bühnenprogramm genießen. Moderator an allen sechs Tagen ist wie in den letzten drei Jahren, Peter Hiery „Die Stimme“, ein Garant für gute Unterhaltung.

Wer am Ursapharm Soccer Cup oder an den Junioren Cups teilnehmen möchte, sollte sich schnellstens beim Organisator unter [www.soccerxp.de](http://www.soccerxp.de) anmelden. Hier gibt es alle wichtigen Infos und Anmeldeformulare zum Runterladen.

Anmeldeschluss: 18. Mai 2015